



Local Press Release Germany

Euronet's epay and Discover® Global Network announce collaboration

Launching in Germany and Greece, the full-service payment provider is now enabling merchants in these countries to accept payments from Discover®, Diners Club International® and its network alliances through a single interface. Additional European countries will follow.

Martinsried (Munich) / 25 March 2025 – epay, the digital payments unit of Euronet (NASDAQ: EEFT), today announced a new agreement with Discover® Global Network to add the global payment network's cards, including well-known brands such as Diners Club International® and Discover® Card, to its portfolio. This collaboration enables epay's extensive network of retail partners to offer additional attractive payment methods to its end customers, both in-store and in e-commerce, and to attract new customer groups from 345 million¹ private and corporate cardholders in the Discover® Global Network.

"With this collaboration, we are expanding our diverse payment portfolio to include the large Discover® Global Network. In addition to our existing national and international credit and debit cards, QR payment methods, e-wallets, lifestyle, and super apps with several billion users, we can now offer merchants further popular payment methods through just a single interface, as usual," says Michael Rupp, Director of Payment at epay Germany.

"Together with epay we will provide cardmembers a fast, safe, and convenient payment experience. The initiative, which has already been launched in Greece and Germany, will further strengthen Discover Global Network's presence in Europe with additional countries to follow," says Rajiv Gupta, VP International Markets at Discover Global Network.

Discover Global Network includes Discover, issued in the United States, and Diners Club International, which is a globally recognized brand with issuers in more than 45 countries². According to the company's own research, acceptance is important to users of Discover Global Network cards, with 66% of Cardholders** saying that they would visit a merchant again if the preferred payment type was accepted.³ The integration of Discover Global Network into the payment portfolio of the full-service payment provider gives merchants access to further internationally used payment methods from one single source.

Further information about Discover Global Network at epay: [Discover® Global Network - epay.de](https://www.epay.de/Discover-Global-Network)

¹DGN total Cardholders. Based on data provided to Discover by Network Alliances participants and other third-party sources as of December 31, 2023.

² DCI Issuers included in total count have active Network Participation Agreements (NPA) or Sublicense NPAs which authorize them to issue DCI products. Note that some issuers are not actively issuing.

³ C+R Research Study of 1,356 Discover Cardholders, November 2023 commissioned by DFS Services LLC

*Discover® Global Network Cardholders living in Brazil, Croatia, Ecuador, India, Israel, Japan, Singapore, South Korea, and United States of America who have travelled internationally over the past 36 months.

About epay:

epay, a business segment of Euronet (NASDAQ: EEFT), is a leading global provider of payment processing and prepaid products and solutions. The company has built an extensive network of retail contact points in 64 countries, connecting brands with consumers around the world. The company offers a broad portfolio of services, products and solutions that support the distribution of payment, branded payments and mobile for more than 1,000 brand partners via commerce, e-commerce and m-



Local Press Release Germany

commerce. As an end-to-end solution provider, epay delivers the technology and infrastructure to enable better payment solutions for partners and their customers worldwide. www.epayworldwide.com

epay has been at home in German-speaking countries for over 27 years and is part of transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH, a BaFin-licensed payment institution and independent network operator. From its base in the west of Munich, epay offers a worldwide portfolio consisting of gift cards (prepaid, closed-loop system and digital media), corporate incentives and payment solutions (payment card acceptance, payment terminals, e-commerce, mobile and alternative payment and internet of payment) for omnichannel retailing through its own cash register integration software from a single source. www.epay.de

Press contact

epay: Jana Weisshaupt, Global Communications,

j.weisshaupt@epay.de



Local Press Release Germany

German Version:

Euronet's epay und Discover® Global Network verkünden Zusammenarbeit

Mit Start in Deutschland und Griechenland ermöglicht der Full-Service-Payment-Anbieter ab sofort Händlern die Akzeptanz von Zahlungen von Discover®, Diners Club International® und seinen Network-Allianzen über eine einzige Schnittstelle. Weitere europäische Länder werden folgen.

Martinsried (München) / xx. Februar 2025 – epay, die digitale Payment-Unit von Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EFFT) gab heute eine neue Vereinbarung mit Discover® Global Network bekannt und nimmt ab sofort die Akzeptanz der Karten des globalen Zahlungsnetzwerkes, darunter bekannte Marken wie Diners Club international® und Discover® Card in sein Portfolio auf.

Diese Zusammenarbeit ermöglicht es Handelspartnern aus epay's umfangreichen Netzwerk, ihren Endkunden zusätzliche attraktive Zahlungsmethoden anzubieten, sowohl im Geschäft als auch im E-Commerce, und so neue Kundengruppen aus den über 345 Millionen ¹ Privat- und Firmenkarteninhabern des Discover® Global Network zu gewinnen.

„Mit dieser Zusammenarbeit erweitern wir unser vielfältiges Zahlungsportfolio um das große Discover® Global Network. Zusätzlich zu unseren bestehenden nationalen und internationalen Kredit- und Debitkarten, QR-Zahlungsmethoden, E-Wallets, Lifestyle- und Super-Apps mit mehreren Milliarden Nutzern können wir Händlern nun über nur eine einzige Schnittstelle weitere beliebte Zahlungsmethoden anbieten, wie gewohnt“, sagt Michael Rupp, Director of Payment bei epay Germany.

„Gemeinsam mit epay werden wir Karteninhabern ein schnelles, sicheres und bequemes Zahlungserlebnis bieten. Die Initiative, die bereits in Griechenland und Deutschland gestartet wurde, wird die Präsenz von Discover Global Network in Europa weiter stärken, weitere Länder werden folgen“, sagt Rajiv Gupta, VP International Markets bei Discover Global Network.

Discover Global Network umfasst Discover, das in den Vereinigten Staaten ausgegeben wird, und Diners Club International, eine weltweit anerkannte Marke mit Ausstellern in mehr als 45 Ländern². Laut einer firmeneigenen Studie ist die Akzeptanz für die Nutzer von Discover Global Network-Karten wichtig. 66 % der Karteninhaber** gaben an, dass sie einen Händler erneut besuchen würden, wenn die bevorzugte Zahlungsart akzeptiert würde.³ Durch die Integration von Discover Global Network in das



Local Press Release Germany

Zahlungsportfolio des Full-Service-Zahlungsanbieters erhalten Händler Zugang zu weiteren international genutzten Zahlungsmethoden aus einer Hand.

Weitere Informationen zu Diners bei epay: [Discover® Global Network - epay.de](https://www.epay.de/Discover-Global-Network)

¹DGN insgesamt Karteninhaber. Basierend auf Daten, die Discover von Teilnehmern von Network Alliances und anderen Drittquellen zum 31. Dezember 2023 zur Verfügung gestellt wurden.

² DCI-Aussteller, die in der Gesamtzahl enthalten sind, haben aktive Netzwerk-Teilnahmevereinbarungen (NPA) oder Unterlizenz-NPAs, die sie zur Ausgabe von DCI-Produkten berechtigen. Beachten Sie, dass einige Aussteller nicht aktiv ausstellen.

³ C+R-Forschungsstudie mit 1.356 Discover-Karteninhabern, November 2023, im Auftrag von DFS Services LLC

* Inhaber der Discover® Global Network Card, die in Brasilien, Kroatien, Ecuador, Indien, Israel, Japan, Singapur, Südkorea und den Vereinigten Staaten von Amerika leben und in den letzten 36 Monaten international gereist sind.

Über epay

epay, ein Geschäftssegment von Euronet (NASDAQ: EEFN), ist ein weltweit führender Anbieter von Produkten und Lösungen für die Zahlungsabwicklung und Prepaid. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Netzwerk von Einzelhandelskontaktpunkten in 64 Ländern aufgebaut, das Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt verbindet. Das Unternehmen bietet ein breit gefächertes Portfolio an Dienstleistungen, Produkten und Lösungen, die den Vertrieb von Payment, Branded Payments und Mobile für mehr als 1.000 Markenpartner über Commerce, eCommerce und mCommerce unterstützen. Als Anbieter von End-to-End-Lösungen liefert epay die Technologie und Infrastruktur, um bessere Zahlungslösungen für Partner und deren Kunden weltweit zu ermöglichen. www.epayworldwide.com

Im deutschsprachigen Raum ist epay seit über 27 Jahren zuhause und Teil der transact Elektronischen Zahlungssysteme GmbH, einem BaFin lizenzierten Zahlungsinstitut und unabhängiger Netzbetreiber. Vom Münchner Westen aus bietet epay das weltweite Portfolio, bestehend aus Gutscheinkarten (Prepaid, Closed-Loop-System und digitale Medien), Incentives für Unternehmen und Zahlungslösungen (Annahme von Zahlungskarten, Zahlungsterminals, E-Commerce, Mobile und Alternative Payment und Internet of Payment) für den Omnichannel-Handel über seine eigene Kassenintegrationssoftware aus einer Hand an. www.epay.de

Pressekontakt

epay:

Jana Weisshaupt
Global Communications
j.weisshaupt@epay.de